

**shopwin Schulung**

## **shopwin Webinare**

shopwin effektiv einsetzen - Mit unseren Webinaren zum Erfolg.



**shopwin** ■ ■ ■

## Informationen zu unseren Webinaren

Sie möchten gern näheres über die Möglichkeiten der Artikelselektion erfahren? Selbst einen Report erstellen oder eine Analyse ändern? Sie möchten wissen wie eine Excel Tabelle eingelesen werden kann oder wie ganze Sortimente kalkuliert werden können? Der Weg nach Bielefeld ist zu weit, die Zeit ist knapp?

Dann nutzen Sie jetzt unsere neuen Webinare! Wir möchten Ihnen in kurzen Terminen die hier genannten Inhalte anhand von TeamViewer Meetings zeigen, wie Sie die einzelnen Abläufe durchführen und optimieren.

Zur Anmeldung senden Sie uns bitte das Formular ausgefüllt zurück. Anmeldeschluss ist jeweils 10 Tage vor Seminarbeginn. Die Termine finden per Microsoft Teams statt.

### Inhouse Schulungen

Das richtige Thema für Sie nicht dabei? Die Termine sind nicht passend?

Dann sprechen Sie uns an! Gerne vereinbaren wir maßgeschneiderte Inhouse oder Individual Lösungen für Ihr Unternehmen!

Wenden Sie sich dazu bitte direkt an

Andrea Beutler

Dirk Krüger

0521-2092-837

0521-2092-768

[andreas.beutler@easy-systems.de](mailto:andreas.beutler@easy-systems.de)

[dirk.krueger@easy-systems.de](mailto:dirk.krueger@easy-systems.de)

## Artikelstammdaten

Ziele	Sie können mit dem passiven und aktiven Artikelstamm und Artikel mit Hilfe verschiedener Programmmoduln anlegen.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundkenntnisse in der Programmbedienung</li><li>▪ Stammdatenbezug über nmedia/ Bauvista/ NBB</li></ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vorteile durch ein vorhandenes Warengruppen - Mapping</li><li>▪ Konditionszuordnung im passiven Artikelstamm</li><li>▪ die automatischen Artikelanlage</li><li>▪ Artikelerfassung durch die Power – Suche</li><li>▪ Anlegen von Artikeln aus dem passiven Stamm</li></ul>
Dauer/ Gebühren	1 Stunde, 75 €
Termine	<input type="checkbox"/> 07. April 2025 09:00 Uhr <input type="checkbox"/> 03. Juni 2025 09:00 Uhr
Name/ E-Mail	

---

## Einlesen von Excel Tabellen

Ziele	Sie können externe Excel-Tabellen so aufbereiten, dass Sie die Artikeldaten in shopwin anlegen und aktualisieren können.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundkenntnisse in der Programmbedienung</li><li>▪ Kenntnisse im Stammdatenservice</li></ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ praktisches Bearbeiten einer Excel Tabelle</li><li>▪ verständliches Anlegen der zugehörigen EDI-Konfiguration</li><li>▪ Übernahme der Artikel in den passiven Artikelstamm</li><li>▪ Artikelaktualisierung aus dem passiven Stamm</li></ul>
Dauer/ Gebühren	1 Stunde, 75 €
Termine	<input type="checkbox"/> 07. April 2025 11:00 Uhr <input type="checkbox"/> 03. Juni 2025 11:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	

---

## Verkaufspreiskalkulation

Ziele	Berechnung neuer Preise unter Berücksichtigung vorhandener Kalkulation, empfohlenen Preisen; Spannenverbesserung dank übersichtlicher Preiskalkulation
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundkenntnisse in der Programmbedienung</li><li>▪ Kenntnisse im Stammdatenservice</li></ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ optimierte Artikelkalkulation</li><li>▪ Neupreisbildung anhand vorhandener Kalkulation</li><li>▪ schnelle Preisaktualisierung aus dem passiven Stamm mit Hilfe einer Artikelselektion</li></ul>
Dauer/ Gebühren	1 Stunde, 75 €
Termine	<input type="checkbox"/> 07. April 2025 14:00 Uhr <input type="checkbox"/> 03. Juni 2025 14:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	_____

## Kundenverwaltung

Ziele	Ihre Kundendaten schnell und einfach erfassen, verwalten und für Marketingaktivitäten und Kundenkarten nutzen. Pflege und Verwaltung von Rabatten und Bonuspunkten. Punkte in Gutscheine wandeln und Anlegen von Kundenselektionen.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundkenntnisse in der Programmbedienung</li></ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ die Kundenerfassung in shopwin</li><li>▪ Kundenschnellerfassung über die Superkasse</li><li>▪ Vergabe von Kundenrabatten</li><li>▪ Einsatz von Kundenkarten</li><li>▪ Möglichkeiten mit Bonuspunkten</li></ul>
Dauer	1 Stunde, 75 €
Termine	<input type="checkbox"/> 07. April 2025 16:00 Uhr <input type="checkbox"/> 03. Juni 2025 16:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	_____

## Auswertungen und Analysen

Ziele	Sie kennen die Gruppenauswertung, können selbstständig Artikelselektionen anlegen und mit den Ergebnissen arbeiten. Vorhandene Analysen können Sie individuell anpassen und erweitern und eigene Analysen über den Analysemanager anlegen.
Voraussetzungen	Sicherer Umgang mit shopwin
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>• effiziente Nutzung der Gruppenauswertung</li><li>• Nutzung der Artikelselektion als einfaches Auswertungstool</li><li>• bearbeiten von Artikel aus der Selektion</li><li>• Anpassen von vorhandenen Analysen und eigene Auswertungen erstellen</li></ul>
Dauer/ Gebühren	2x 1 Stunde, 150 €
Termine	<input type="checkbox"/> 08. April 2025 09:00 Uhr <input type="checkbox"/> 04. Juni 2025 09:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	

## Marketingabfragen

Ziele	Egal, ob Sie Kundenmeinungen zu Ihrem Service einholen, Ihre Kunden per Quizaktionen an sich binden oder gezielte Umfragen zu diversen Themen starten: mit shopwin können Sie alle Kampagnen einfach und effizient auswerten und wertvolle Rückschlüsse daraus ziehen.
Voraussetzungen	Sicherer Umgang mit shopwin
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingabfragen erstellen</li><li>• Abfragen sinnvoll einsetzen und auswerten</li></ul>
Dauer/ Gebühren	1 Stunde, 75 €
Termine	<input type="checkbox"/> 08. April 2025 14:00 Uhr <input type="checkbox"/> 04. Juni 2025 14:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	

## Couponing

Ziele	Sie können massenhaft oder individuelle Coupons für Ihre Kunden erstellen. Durch die Flexibilität des Moduls haben Sie unzählige Möglichkeiten, Ihre Werbungen, Beilagen oder Hausmessen zu unterstützen. Aus dem Blickwinkel der Finanzbuchhaltung handelt es sich bei dem Begriff Coupon nicht um ein Synonym für Gutscheine - der Unterschied liegt darin, dass Coupons nicht bilanziert werden müssen!
Voraussetzungen	Sicherer Umgang mit shopwin
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coupons im Vorfeld massenhaft erstellen</li><li>• Coupons beim Einkauf generieren</li><li>• Ausgabe und Einlösebedingungen definieren</li><li>• Druckausgabe auf Bon einstellen</li></ul>
Dauer/ Gebühren	Bonuspunkte in Coupons umwandeln 1 Stunde, 75 €
Termine	<input type="checkbox"/> 08. April 2025 16:00 Uhr <input type="checkbox"/> 04. Juni 2025 16:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	

## Beschaffung

Ziele	Sie kennen die verschiedenen Bestellmöglichkeiten, die shopwin bietet und wissen, wie Sie effizient und zielgerichtet Orders im System generieren.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kenntnisse in der Programmbedienung</li></ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ einfaches Erfassen einer manuellen Bestellung</li><li>▪ Umgang mit Bestellvorschlägen</li><li>▪ Bestellungen schnell per MDE erstellen</li><li>▪ Umgang mit Bestellanforderungen</li><li>▪ schnelle Umwandlung einer Bestellanforderung in eine Bestellung</li><li>▪ Erfassen von Kundensorderbestellungen</li><li>▪ Umgang mit dem Bestellmanager</li><li>▪ Arbeiten mit dem Beschaffungsbuch</li><li>▪ Buchen von Wareneingängen (manuell/ per App/ per EDI Beleg)</li><li>▪ Durchführung der Rechnungskontrolle</li></ul>
Dauer/ Gebühren	2x 1,5 Stunden, 225 €
Termine	<input type="checkbox"/> 11. April 2025 09:00 Uhr <input type="checkbox"/> 05. Juni 2025 09:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	

## Vertrieb/ Auftragsbearbeitung

Ziele	Sie beherrschen die Auftragserfassung vom Angebot bis zur Rechnung, können mit Textformatierungen arbeiten und Textbausteine verwenden. Sie können schnell Lieferscheine und Kundenaufträge erfassen und den Fakturierungslauf einsetzen.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kenntnisse in der Programmbedienung</li></ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ zügige Erfassung von Lieferscheinen</li><li>▪ Möglichkeiten bei der Angebotserstellung</li><li>▪ einfaches anlegen von Kundenaufträgen</li><li>▪ Erstellen einer Sofortrechnung</li><li>▪ Bearbeiten von Belegen</li><li>▪ simple Wandlung von Angeboten/ Aufträgen/ Lieferscheinen</li><li>▪ Anlegen und Bearbeiten von Zahlungsbedingungen</li><li>▪ Erstellen von Textbausteinen und deren Einsatz in Vertriebsdokumenten</li><li>▪ Möglichkeiten der Rabattvergabe mit Hilfe von Kundengruppen/ Rabattlisten</li><li>▪ Verwendung der Datenschutzerklärung</li><li>▪ Durchführung des Fakturierungslaufs</li></ul>
Dauer	2x 1,5 Stunden, 225 €
Termine	<input type="checkbox"/> 11. April 2025 14:00 Uhr <input type="checkbox"/> 06. Juni 2025 09:00 Uhr
Name/ E-Mail Teilnehmer:in	

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zu den oben markierten Veranstaltungen an:

---

**Ort, Datum**

---

**Unterschrift / Stempel**

Die Rücknahme einer Seminaranmeldung ist kostenfrei, wenn Sie bis 7 Tage vor Seminarbeginn erfolgt. Bei einer Gesamtteilnehmerzahl von weniger als drei Personen behalten wir uns vor, das Seminar nicht durchzuführen. Die Anmeldung ist nur nach schriftlicher Bestätigung durch uns gültig. Sollten Sie spätestens 7 Tage vor Seminarbeginn keine Bestätigung erhalten haben, findet das Seminar nicht statt. Wir bitten um Verständnis.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an Andreas Beutler, [andreas.beutler@easy-systems.de](mailto:andreas.beutler@easy-systems.de) oder  
Dirk Krüger, [dirk.krueger@easy-systems.de](mailto:dirk.krueger@easy-systems.de)